

BANDO

Call ID: Call4Ideas 2020-1

Articolo 1- Finalità

Call4Ideas è una iniziativa realizzata da Circular Research Foundation, con l'obiettivo di stimolare lo sviluppo di nuovi business concepts che favoriscano la costituzione e l'incubazione di nuove Startup. Le proposte progettuali devono essere caratterizzate da elevato impatto socio-economico, incorporare i principi della economia circolare e del welfare generativo.

Articolo 2 - Destinatari

Il presente bando si rivolge a singoli e gruppi informali, Startup neocostituite, studenti dell'ultimo anno di Istituti tecnici e industriali, laureandi e laureati, che abbiano una proposta progettuale o un'idea di business, e siano fortemente motivati a portare la loro innovazione sul mercato.

Articolo 3 – Modalità di partecipazione

La partecipazione alla call prevede la compilazione del form reso disponibile sul sito internet, a partire dalla start date indicata sul sito stesso. Il proponente dovrà allegare un pitch deck in formato pdf. La partecipazione è gratuita e non comporta alcun vincolo o impegno di qualsiasi natura a carico di CRF. Tutti i documenti dovranno essere presentati in italiano o inglese.

Il proponente è responsabile delle veridicità delle informazioni fornite e garantisce l'assenza di violazione di diritti di proprietà intellettuale di terzi o di altre privative. CRF garantisce la riservatezza sulle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati.

Articolo 4 – Oggetto

Le idee e le proposte progettuali dovranno possedere i seguenti requisiti:

- Elevato impatto di business: intercettare una domanda latente del mercato o stimolare una nuova domanda smart-green o contribuire ad un nuovo life-style;
- Elevato impatto sociale: sposare gli obiettivi della economia circolare e contribuire allo sviluppo del territorio. Proposte di innovazione con effetti negativi sull'economia Nazionale e locale, saranno scartate. Nel caso in cui l'innovazione abbia effetti sociali negativi, si dovranno prevedere misure di compensazione. Saranno privilegiate le innovazioni finalizzate a favorire la "Restanza" o il rientro dei cervelli.
- Elevato tasso di innovazione: l'innovazione potrà riguardare il modello di business e non essere necessariamente tecnologica (innovazioni nel turismo, valorizzazione del territorio e dei beni culturali, etc.). Le proposte di innovazione tecnologica potranno riguardare anche soluzioni deep-tech (elevato rischio e tempi di sviluppo), a condizione che il proponente dimostri adeguate competenze e motivazione per sostenere tale tipologia di progetti.
- Integrazione e sinergia con la ricerca top-down promossa da CRF: saranno privilegiate idee e soluzioni che si inseriscano all'interno dei profili di ricerca e competenze di CRF.

In accordo con le finalità del bando ex art 1, il proponente dovrà inviare un pitch deck della innovazione proposta che contenga gli elementi di seguito indicati:

- Sommario [Sintesi esecutiva della proposta 15 righe circa];
- Come Nasce l'idea;
- Team [composizione e competenze];
- Missione;
- Innovazione Proposta;
- Fasi del processo di sviluppo;
- Struttura organizzativa;
- Analisi della domanda (esistente e latente), analisi della concorrenza;
- Investimenti materiali ed immateriali;

- Descrizione del prodotto/processo;
- Canali di commercializzazione;
- Piano di investimenti;
- Valutazione dell'impatto sociale ed effetti sulla circolarità;
- Referenze [Sintesi dei lavori/prototipi già sviluppati, precedenti esperienze, curriculum dei partecipanti].

Il pitch deck dovrà essere contenuto in un massimo di 15 cartelle A4.

Articolo 5 – Grants

CRF mette a disposizione un seed capital da 30.000 €, coaching per avvio della Startup, incubazione gratuita della Startup per 3 anni.

Entro 90 giorni dalla chiusura della call si procederà alla valutazione delle proposte e alla selezione della proposta vincitrice. Ai fini della valutazione, è facoltà di CRF richiedere ulteriori informazioni e chiarimenti mediante email. Il proponente della proposta vincitrice verrà informato mediante comunicazione inviata a mezzo posta elettronica.

Nei successivi 90 giorni il/i vincitori saranno ospitati all'interno di CRF e supportati nella definizione del business plan esecutivo, mediante azioni di coaching e consulenti di impresa. Il Grant sarà erogato al momento della costituzione della Startup o, nel caso di Startup esistenti, all'atto della approvazione del business plan esecutivo.

Nel caso in cui il proponente rinunci all'avvio dell'impresa e costituzione della Startup, CRF ha facoltà di procedere a scorrimento sulla graduatoria delle domande presentate.

A parità di altri criteri sarà data preferenza a proponenti in base al criterio di prossimità territoriale.

Articolo 7 – Diffusione

L'assegnazione del Grants sarà diffusa mediante pubblicazione su sito internet di CRF e/o altri mezzi di comunicazione.

Articolo 8 – Informativa sul trattamento dei dati personali

CRF – Circular Research Foundation S.r.l., Titolare del trattamento (con sede in Via Bartolomeo Ravenna 65 - 73052 Parabita (LE), PEC: crf@pec.crfoundation.eu), raccoglie ed elabora i dati personali, conferiti mediante compilazione dell'apposito form, per finalità di recruiting, invio di informazioni relative a nuove call e opportunità di lavoro, etc.

Restano salvi eventuali obblighi di conservazione per fini amministrativi e/o di gestione dei reclami o contenziosi. I dati personali potranno essere trattati anche per adempimenti relativi ad obblighi imposti da leggi, regolamenti, normative comunitarie, Autorità di vigilanza. Il conferimento dei dati è necessario in quanto il mancato inserimento non consente di espletare le predette attività.

I dati personali saranno conservati su server situato in Italia e trattati esclusivamente dal personale di CRF, e dalle imprese del network autorizzate.

I dati personali saranno trattati nel rispetto della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e, comunque, dei principi di riservatezza cui è ispirata l'attività di CRF. È possibile richiedere al Titolare del trattamento, in qualsiasi momento, l'accesso ai dati personali, la rettifica o cancellazione degli stessi, scrivendo a info@crfoundation.eu (artt. 15 e ss. Regolamento UE 2016/679). CRF si impegna a rispondere entro un mese dalla richiesta.

Sarà inoltre possibile proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali (artt. 77 ss. del Regolamento UE 2016/679).

CRF ha nominato il DPO – Data Protection Officer (ovvero RPD – Responsabile della Protezione dei Dati), nella persona del Legale Rappresentante, che potrà essere contattato per questioni inerenti il trattamento dei dati personali.

Articolo 9 – Riservatezza

Tutti i soggetti coinvolti nella call, in tutte le fasi, si impegnano a mantenere la massima riservatezza sulle informazioni relative alle idee e progetti presentati.

Articolo 10 – Limitazioni di responsabilità

CRF, nei limiti consentiti dalla legge, declina ogni responsabilità in merito a disfunzioni tecniche di hardware o software, interruzioni di connessione di rete, invii falliti, incompleti, etc. CRF non è responsabile di alcun danno, potendosi escludere qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento per eventuali danni lamentati da terzi con riferimento al presente bando.

Articolo 11 – Garanzie

I proponenti garantiscono e si assumono la responsabilità che i contenuti inviati non contengano materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (diritto d'autore, proprietà industriale ed altre leggi e regolamenti applicabili). I proponenti, partecipando alla call, manlevano CRF da qualsiasi responsabilità pretesa da terzi.

Articolo 12 – Proprietà intellettuale

Il proponente rimane titolare della proprietà intellettuale di qualsiasi materiale, idea, etc. contenuta o descritta nella documentazione consegnata. CRF si impegna a utilizzare il contenuto delle stesse solo con riferimento alla presente call e nell'ambito della clausola di riservatezza ex art. 9 del presente Bando.

Articolo 13 – Aggiornamento della call

CRF si riserva la facoltà di modificare e/o integrare le informazioni del bando mediante pubblicazione sul sito www.crfoundation.eu.

Articolo 14 – Legge applicabile Foro Competente

Il presente bando è soggetto e regolato dalle leggi dello Stato Italiano. Per qualsiasi controversia è competente il foro di Lecce.